

Wir suchen ab 01.06.2025, oder nach Vereinbarung, bis 31.05.2026, mit Option zur Verlängerung, eine:n

Verantwortliche:n Kommunikation (30%)

«jungspund – Theaterfestival für junges Publikum St.Gallen» versteht sich als nationale Plattform und bietet nebst Gastspielen, Premieren und Koproduktionen einen aktuellen Einblick in die künstlerische Vielfalt der professionellen Schweizer Theaterszene für ein junges Publikum. Das Programm umfasst Sprech-, Musik-, Tanz- und Figurentheater für alle Altersgruppen ab 4 Jahren und ein Rahmenprogramm mit Gesprächsreihen, Workshops, Fachtagungen und Konzerten. Die nächste Festivalausgabe findet vom 26. Februar – 07. März 2026 statt.

Wir suchen eine engagierte und kreative Persönlichkeit, die mit Leidenschaft und Expertise die Kommunikation unseres Festivals leitet und weiterentwickelt. Die Position kann auch auf Mandatsbasis ausgeführt werden. Die Stelle umfasst ca. 30 Stellenprozent, wobei die Arbeitsstunden monatlich variieren und es auch zu Arbeitsspitzen kommt. Interesse an einer langfristigen Zusammenarbeit ist gewünscht, wobei aufgrund der Biennialität des Festivals im Zwischenjahr wenig Kommunikationsmassnahmen gefordert sind.

Deine Aufgaben

- Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie des Festivals
- Erstellen und Veröffentlichen von Inhalten für Newsletter, Website, Programmheft und weitere Kommunikationsmittel
- Verfassen von Texten für Dossiers, Berichte und Marketingpublikationen
- Zusammenarbeit mit der Grafik, Betreuung des Drucks und Vertriebs
- Digitale Kommunikationsaktivitäten wie Website, Soziale Medien, Online-Marketing
- Konzeption und Betreuung weiterer Werbemassnahmen wie Trailers, Merchandise, etc.
- Strategieentwicklung und Kontaktaufnahme für neue Publika und spezielle Publikumssegmente
- Initiierung und Koordination von Kommunikationsmassnahmen bei unseren Partner:innen
- Verantwortung für die Terminplanung und Budgetkontrolle der Kommunikationsmassnahmen
- Controlling und Abrechnung der Massnahmen
- Mitarbeit bei der Entwicklung und Durchführung von Vermittlungsformaten
- Mitarbeit bei der allgemeinen Weiterentwicklung des Festivals
- Allgemeine Festivalarbeiten vor und während des Festivals

Dein Profil

- Begeisterung für zeitgenössische Theaterformen
- Eine kommunikative und selbständige Persönlichkeit
- Hervorragende adressat:innengerechte schriftliche Ausdrucksweise auf Deutsch
- Erfahrung im Kommunikationsbereich





- Grosses Interesse und Skills in den Sozialen Medien
- Flexibilität und Belastbarkeit (monatlich wechselnde Stellenprozente, intensive Zeiten vor und während des Festivals)
- Hohe Fähigkeit und Lust, selbständig zu arbeiten und eigene Ideen einzubringen
- Bereitschaft während zwei Wochen Festivalbetrieb 100% vor Ort zu sein
- Kenntnisse der St.Galler Kultur- und Medienszene erwünscht

Unser Angebot

- Arbeitspensum 30%
- Arbeitsort in Zürich, während Festival in St.Gallen mit Unterkunft
- Flexible Arbeitszeiten, auch Home-Office möglich
- Die Möglichkeit zum eigenverantwortlichen, selbständigen Arbeiten in einem kleinen, jungen, offenen und wertschätzenden Team
- Eine faire und branchenübliche Entlohnung

Wenn wir dein Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf deine Bewerbung mit den üblichen Unterlagen bis zum 27.02.2025 an ramun.bernetta@jungspund.ch. Die Bewerbungsgespräche finden am 10./11./13.03.2025 statt.

Wir fördern aktiv Vielfalt und Chancengleichheit in unserem Team. Bewerbungen von FINTA*-Personen (Frauen, Inter-, Nicht-binäre, Trans- und Agender-Personen) sind ausdrücklich erwünscht und werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt.

Für weitere Auskünfte steht dir Ramun Bernetta gerne zur Verfügung.
071 525 49 52, ramun.bernetta@jungspund.ch